

2025 烟台国际水产养殖与水产品加工设备技术展览会

2025 Yantai International Aquaculture and Aquatic Product Processing Equipment Technology Exhibition

时间：2025 年 9 月 5-7 日 地点：烟台·八角湾国际会展中心

批准单位：农业农村部渔业渔政管理局

指导单位：山东省农业农村厅

烟台市农业农村局

主办单位：中国渔船渔机渔机行业协会

全国工商联水产商会

承办单位：企发源（国际）会展北京有限公司

一、前言

我国是世界第一渔业大国，养殖水产品占到全世界养殖产量 60%以上。近几年，山东省在渔业和水产品加工业方面取得了显著成就。渔业、水产品加工业等 6 个产业的增加值均居全国第一位。此外，山东还建设了中国北方最大的水产养殖苗种繁育基地，突破了一系列苗种繁育技术。同时在海洋科技创新方面取得了显著成效，拥有崂山实验室、中国海洋大学、国家海洋综合试验场（威海）、国家深海基地等 50 个国家级海洋科研平台。这些平台为山东海洋科技与水产养殖的发展提供了重要的支撑和保障。

为了更好的促进山东省乃至全国水产养殖高质量发展，“2025 烟台国际水产养殖与水产品加工设备技术展览会”定于 2025 年 9 月 5-7 日在烟台·八角湾国际会展中心举办，本届展会是全球水产养殖、水产加工、物流包装、冷链冷藏综合性的展会与论坛一体化高端平台，是全球水产行业、贸易商进入中国市场、扩大国际市场份额的最佳平台。

二、行业发展的新机遇和亮点

(一) 我国养殖水产品占到全世界养殖产量 60%以上。近几年，山东省在渔业和水产品加工业方面取得了显著成就。渔业、水产品加工业等 6 个产业的增加值均居全国第一位。

(二) 山东是中国北方最大的水产养殖苗种繁育基地，同时还拥有国家深海基地等 50 个国家级海洋科研平台，为山东海洋科技与水产养殖的发展提供了重要的支撑和保障。

(三) 中国渔船渔机渔具行业协会是渔业装备行业一级协会，会员业务范围涉及水产养殖设备、渔船、渔机、渔网具。全国工商联水产商会是水产品综合性协会，会员业务范围涉及水产养殖设备、水产品加工、销售全产业链，以上两家协会在水产行业内有着极强的号召力和影响力。

(四) 水产养殖及水产加工展与“第二届深远海养殖设备展”同期同地举行，实现行业影响力叠加，资源共享，确保展会高质量成功举办！

(五) 展会期间同期举办水产养殖、深远海养殖、水产品加工产业类多场主题论坛，着重邀请全国各地方的水产养殖基地、养殖海工装备设计单位、科研院所、大专院校、水产品加工、销售、冷链、物流配送等相关部门代表参观、参会、采购交流。

三、参展内容

(一) 水产养殖设备：

◆**养殖设备：**各类水产养殖设备及仪器、各式养殖网箱、养殖和捕捞网具、养殖专用泵、养殖增氧机、投饲机、鱼塘清淤机、饲料加工设备、鱼病诊断仪器、远程诊断装备、快速质量检测仪、休闲渔业设备等。

◆**养殖用品：**优质种苗、水产饲料、鱼药、水质改良剂、底质改良剂。

◆**水产饲料及药品：**各种水产饲料及添加剂、病害防治用品和技术、渔药、饲料机械设备等。

◆**养殖技术：**育种新技术、工厂化养殖、新型养殖模式、质量检测技术、水质检测技术、技术专利转让等。

◆**特色养殖：**龟、鳖、珍珠、娃娃鱼、鳄鱼等。

(二) 水产品加工设备：

◆**冷藏、冷冻设备：**商用/商超冷藏冷冻展示柜、生鲜自助提取柜、速冻设备等。

◆**冷藏、冷冻运输装备技术：**车用冷藏机组、城市冷藏配送车。

◆**保鲜/保温设备：**水产、肉类保鲜设备，生鲜保鲜设备、真空冷冻干燥保鲜技术设备等。

- ◆**冷链生鲜包装设备：**水产类包装设备、食品包装设备、真空包装设备等。
- ◆**冷库及配套设备技术：**各类拼装式冷库、气调保鲜库、冷藏库、冷冻室、冷库板、冷库门、冷库机组、压缩机以及冷冻设施照明技术等。
- ◆**制冷材料及配件及物流装备：**相变蓄冷材料、冷藏集装箱、冷库货架、冷库托盘、运输设备、电动叉车、起重机等。
- ◆**冷链及配送服务：**冷链包装解决方案、冷链物流服务、物流运输设备、改装冷藏车、货柜冷藏车、保温车等。

四、收费标准

(一) 参展费用：

光地展区：空地基本价(面积不低于 36m²)

国内 900 元/m² 展期 合资 1200 元/m² 展期 外商 260 美元/m² 展期

豪华标展（注：企业 LOGO、灯箱、赠送会刊 140*210mm 版彩页）3m×3m

国内 12800 元/展期 合资 16800 元/展期 外商 3300 美元/展期

标准展位 3m×3m

国内：8800 元/展期 合资：12800 元/展期 外商：2600 美元/展期

注：标准展位选择双开口展位需加收 10%展位费用。

标准展位配置：包括展出场地、2.5m 高壁板、楣牌制作、9 平方米地毯、洽谈桌一张、二把椅子、220 电源插座一个、日光灯二支；

光地费用包括：展出场地、保安、清洁服务。（不包括场地方收取的光地管理费）

(二) 赞助及广告

大会所有对外宣传：行业网站、杂志、报纸、微信公众号、抖音平台，活动现场开幕式牌、暖场视频、广告牌、会刊、证件广告等大会所有对外宣传将贵公司列为赞助单位，列出公司 LOGO。根据企业需要制定宣传方案，根据宣传内容确定宣传费用（赞助费用 5 万起）。

展会期间证件赞助：（吊带、胸牌、门票、请柬）独家赞助 5 万元，分赞助 3 万元起 注：赞助单位事项，展会活动对外宣传列赞助单位名称和 logo，具体内容备案。

会刊	封面	封底	封一二	封三	跨彩页	内彩页	黑白页
人民币	20000元	15000 元	8000元	6000元	6000元	4000元	1500元
证件胸卡 30000 元		证件吊带 30000 元		资料袋 20000 元		广告 600 元/平米	

五、论坛概况

- (一) 论坛名称：中国国际水产品贸易发展论坛
全国淡水渔业高质量发展大会
工程化循环水养殖高质量发展论坛
水产品保鲜技术高质量发展论坛
渔网具网箱创新发展论坛

时 间：2025 年 9 月 5-6 日

地 点：烟台·八角湾国际会展中心会议室

论坛由二个主论坛及 N 场分论坛组成，将邀请院士、行业高端专家学者及骨干企业代表，围绕水产养殖及水产品保鲜热点领域，聚焦产业链和供应链协同创新、产学研合作、经贸对接、成果转化等水产养殖发展热点，共同开展产学研各方技术和商贸合作，共同促进水产养殖及保鲜技术升级、产业升级，推动水产养殖及水产品保鲜产业健康快速发展。邀请行业知名专家、学者、企业界代表 50 余人现场演讲交流。

论坛申请：各参展单位可以自愿申请论坛演讲、新产品发布，有意向申请论坛演讲的请提交资料，主办方审核通过后方可报名参加演讲。

论坛费用：论坛收费标准每场 20000 元，时间 20 分钟。

六、参展约定

1、符合展览范围的企业，参加展会请认真填写参展申请表加盖公章后发送至承办单位。

2、展位顺序分配原则：按面积大小优先安排，并按照“先申请、先付款、先安排”，为保证展会整体形象，承展方最终保留部分展位调动权。

3、承办方于展会开幕前 40 天给已付款的参展商发送《展商手册》。内容包括展品运输、开馆起止时间、展台设计搭建要求、报馆流程、物品租用和服务、展会安全事项等相关信息。请展商仔细阅读，遵守展商手册内容！